

bria Labs, Sesderma, MartiDerm o SkinClinic. «Comencé creando tratamientos para los clientes de mi botica en Alicante con ayuda de médicos y especialistas», cuenta Cayetano L. Gutiérrez Solano, alma máter de SkinClinic. Tras granjearse el favor de sus pacientes y el aval de los facultativos, Gutiérrez Solano se animó hace diez años a construir un laboratorio para llegar a muchas más personas. Hoy, sus productos, entre los más recomendados en las consultas, están presentes en casi 40 mercados, incluidos China, Rusia, Corea del Sur, Reino Unido o Italia.

Otro de los ámbitos en los que el *know-how* patrio se plasma a la perfección es la perfumería. De hecho, España se alza el segundo exportador mundial de fragancias, solo por detrás de Francia y por delante de Alemania y Estados Unidos. Los ejemplos de éxito van desde Carner Barcelona a Ramón Monegal, disponibles en templos *fashion* de la talla de Le Bon Marché Rive Gauche (París) o Barneys New York, respectivamente.

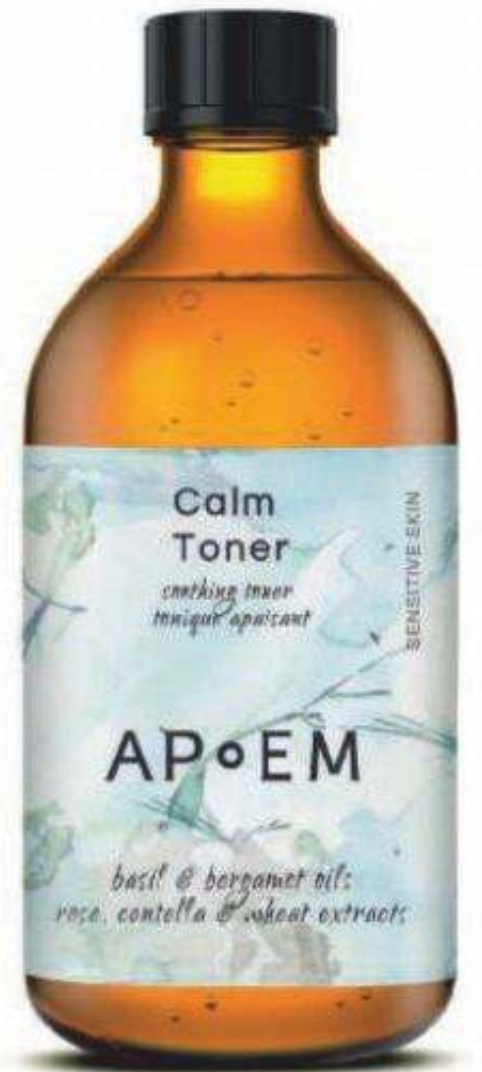
DESTINO 'BEAUTY'

Nuestra *expertise* no se queda en el ámbito del cuidado de la piel. El último estudio de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) presentó un dato sustancial: España se ha posicionado como segundo país de Europa y quinto del mundo en turismo de salud. Durante 2018, se recibieron 140.000 pacientes extranjeros y se espera que en el año 2020 esta cifra llegue a los 200.000. Esta fama planetaria se debe a la destreza de nuestros expertos para lograr un aspecto cuidado, natural y saludable con los tratamientos médico-estéticos. Un rasgo diferenciador, precisamente, de las Dras. Mar Mira y Sofía Ruiz del Cueto, todo un fenómeno en la industria. Su maestría con el diagnóstico y los inyectables de bótox o ácido hialurónico las ha llevado a convertirse en 'el Birkin de la medicina estética' (como se las conoce en el mundillo). Un sobrenombre que hace referencia al bolso fetiche de Hermès. Las célebres doctoras, como el accesorio, tienen lista de espera. Otro dato esclarecedor que confirma el *leitmotiv* de este artículo: España es el nuevo epicentro de la belleza. ■

FOTOS: D.R.



Elixir Black Baccara con oro y vitamina C de **Miriam Quevedo** (185 €). A la izda., aceite para labios Hyaluroil Lip Treatment de **Twelve Beauty** (36 €).



Bergamota y albahaca para el tónico equilibrante Calm Toner de **APoEM** (39 €).



Paleta de sombras Mineral Eyeshadow Palette de **Identy Beauty** (24 €).



Tratamiento para los labios y la zona perioral Coralip de **SkinClinic** (17,50 €).



Tratamiento rejuvenecedor con fitopéptidos y plasma rico en cultivos vegetales celulares de **Ayuna** (212 €).



Crema Hidrorrevitalizante con factores de crecimiento de **Glacée** (86,90 €).



La Crème Idéale con aceite de argán, extracto de hibisco y ácido hialurónico de **Scens** (68 €).



Sérum nocturno perfeccionador con bakuchiol de **Vera & the Birds** (35 €).



Fresca y cítrica, la fragancia Bo-Bo captura la esencia del Mediterráneo de **Carner Barcelona** (150 €, 100 ml).



Contorno de ojos con color Diamond Cocoon Sheer Eye de **Natura Bissé** (121,50 €).

Nuevas o míticas, estas marcas españolas destacan.

belleza